檔號：
保存年限：

財團法人育秀教育基金會　函

地址：臺北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓
電話：02-26576666
電子信箱：doris317@mitac.com.tw
本案聯絡人：黃敬婷 (分機 7503)

受文者：

發文日期：中華民國 113 年 9 月 19 日
發文字號：財團法人育秀教育基金會（2024）字第 015 號
速別：一般
密等及解密條件或保密期限：
附件：競賽辦法

主旨：關於「第 22 屆育秀盃創意獎」相關競賽訊息，詳如說明，敬邀貴校師生參賽，請查照。

說明：

一、本會第 22 年辦理「育秀盃創意獎」，整合聯華神通集團企業資源，取諸社會、回饋社會，啟發青年為數位內容產業注入新創意，開啟學界與業界的對話，期能提升臺灣科技、設計、影視量能，為台灣產業持續注入新血，競賽辦法詳如附件一。

- 大賽主題：**AI 智慧應用大未來 Future of AI**
- 競賽類別：**(一)數位應用類、(二)工業設計類、(三)動態影像類、(四)高中職 AI 競賽類**
- 參賽對象：凡具備全國大專校院(碩博士)及高中職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2025 年應屆畢業生)，皆可報名參與。其它規範，請詳見各類競賽簡章說明。
- 競賽時程：數位應用類、工業設計類報名及初賽為 113 年 10 月 1 日至 12 月 30 日止；動態影像類報名及初賽為 113 年 10 月 1 日至 114 年 2 月 17 日止；高中職 AI 競賽類報名及初賽 113 年 10 月 1 日至 11 月 10 日止；決賽暨頒獎典禮 114 年 4 月。
- 初賽作品規格

  數位應用類：企劃書、作品圖片 2 張

  工業設計類：企劃書、產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張

  動態影像類：5 分鐘內原創動態影像、劇照 2 張、電影海報 1 張、企劃書

  高中職 AI 競賽類：團隊資料表、作品資料表
- 競賽獎勵：金獎、銀獎、銅獎 8~20 萬元；優選 5 萬元；佳作 3 萬元及其它獎勵。
- 競賽詳情請上官網：award.ysed.org.tw
- 校園講座暨競賽說明請洽：育秀教育基金會黃小姐，聯絡電話：02-26576666#7503

正本：全國各公私立大專院校、全國高級中等學校
副本：本會留存

第 22 屆育秀盃創意獎
『AI 智慧應用大未來』競賽簡章

「育秀盃創意獎」培育前瞻技術及跨領域應用人才，提升數位科技人才國際競爭力，持續號召全台青年學子展現創意、實現夢想，投入社會參與，透過數位應用、工業設計及影音媒體等領域人才，建構各界跨域合作、跨界思維與創新能力，讓學生從實作中理解數位科技的應用，以提升運算思維及邏輯思考的能力，並以開放、透明與合作精神，化為具體的經驗、學習與行動，開啟創新設計及數位創作的各種可能。

【競賽主題：AI 智慧應用大未來 Future of AI】

以數位科技打造創新永續的產業發展，發掘 AI 的無限可能，
鼓勵年輕學子針對「人工智慧、永續與淨零碳排、AIoT、能源與自然資源、公共安全、公共服務、運輸與交通、低碳氫(氫能車、加氫站)、食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技、智慧製造、循環經濟」相關議題進行創新研發、應用設計及影像創作，
探索 AI 科技如何為下一個世代賦能，引領企業開創出嶄新格局邁向永續之路。

競賽類別

(一)數位應用類、(二)工業設計類、(三)動態影像類、(四)高中職 AI 競賽類

參賽資格

- 凡具備全國大專校院(碩博士)及高中職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2025 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 其它細項規範，請詳見各類競賽說明。

競賽時程

2024 年 10 月 1 日(二)起，請至育秀盃創意獎官網，「登入/會員中心」進行線上報名，並完成資料填寫。

報名網址：http://award.ysed.org.tw/

高中職 AI 競賽類報名網址：http://award.ysed.org.tw/competition/80/1

數位應用類及工業設計類

秉持著永續發展的理念，以「AI 智慧應用大未來」為主題，思考各種新興科技及「生成式 AI」(Generative AI)工具，應用於「人工智慧、永續與淨零碳排、能源與自然資源、AIoT、公共安全、公共服務、運輸與交通、低碳氫(氫能車、加氫站)、食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技、智慧製造、循環經濟」等領域，開發出各類解決方案或服務，以提供高效、智慧化的服務應用設計或創新研發，創造全新 AI 賦能的創新應用。

競賽資格

- **全國大專校院(碩博士)及高中職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2025 年應屆畢業生)**，皆可報名參與。
- 成員須符合上述條件，**每組成員上限 6 人**，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。**(完整指導老師名單請於決賽紙本資料遞交)**
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，為競賽公平性，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- 報名以作品為主，可創作多件作品，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 同件作品可跨類別報名，如作品同時包含數位應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。
- 作品須具有原創性，如參與過其它競賽，作品仍持續創新及改善，可投件參賽。

徵件範圍

類 別	條 件
數位應用類	研發實作，成品需可實機展示及實地操作測試，非概念式作品。
工業設計類	請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行創新設計及開發，可為概念式作品。

競賽時程

項 目	日 期	說 明
報名/初賽開始	2024.10.1 (二)	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2024.12.30 (一)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2025.1 月中旬	官網登入訊息通知&入圍通知信
複賽截止	2025.2.17 (一)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2025.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2025.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程 序	數位應用類	工業設計類
網路報名初賽繳件	**採線上報名**，請先至「登入/註冊」填寫報名資料，一件作品取得一組系統競賽編號(系統發信)，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：	
	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)	**作品名稱及說明** (建議中英文合計 500 字內)
	企劃書 (圖文 10 頁內，可參考下載專區)	**企劃書** (圖文 10 頁內，可參考下載專區)
	作品圖片 2 張	**產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張**
複賽繳件	**直式 A3 海報 1 張** (建議中英文)	**直式 A3 海報 1 張** (建議中英文)
	1 分鐘內作品影片	**1 分鐘內作品影片**
決賽繳件	**成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報檔** (其它請詳見官網及決賽通知信)	**1:1 精密模型(於 50x50x50cm3 範圍內)、A4 裱板一張、5 分鐘簡報檔** (其它請詳見官網及決賽通知信)
說 明	◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：產品為主，可包含介面圖、功能及使用說明等資訊。每張圖片 A3 尺寸，格式為 JPEG 檔，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI.或 MPEG.格式，作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入繳件系統，保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，供評選使用。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣，如有違反，得取消參賽資格。	◆企劃書：作品名稱、作品說明、設計緣起、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：產品為主，可包含外觀、功能及使用情境等資訊。每張圖片 A3 尺寸，格式為 JPEG 檔(PDF 檔)，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI.或 MPEG.格式，作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入報名系統，保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，供評選使用。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣，如有違反，得取消參賽資格。

*依報名系統時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投件。

評審標準

類 別	條 件
數位應用類	• 解決方案及創新性(30%) - 原創性、創意表現 • 介面表現與完整度(20%) - 視覺美感、操作流暢、符合使用者經驗、產品完整性、產品精緻度 • 技術運用(20%) - 人機功能、人因工程、最佳化、適用性 • 商業價值與可行性(20%) - 環境永續、市場性、商品化程度 • 跨界整合力與企劃力(10%) - 簡報技巧、故事性、符合競賽主題
工業設計類	• 解決方案及創新性(30%) - 原創性、創意發想、材質應用、可持續性 • 設計表現與完整度(20%) - 造型美感、人機介面功能、人因工程、符合使用者經驗 • 技術可行性(20%) - 3-5 年內可實現與量產之技術、通用性、概念假設適切性 • 商業價值(20%) - 需求分析、市場性、環境相容性、模型精緻度、成本評估、材質運用符合永續理念(循環經濟) • 跨界整合力與企劃力(10%) - 簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題

獎金及獎勵方式

獎 項	數位應用類	工業設計類
金 獎	各 1 名，獎學金 20 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀 獎	各 1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅 獎	各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優 選	各 2 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。	
佳 作	10 名，獎學金 3 萬元，每位隊員獎狀一只。	10 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
苗豐強 科技創新獎	3 名，獎學金 2 萬元整。(由指導老師、研究單位代表領取)	
模型補助	無	15 名，每隊可獲得 2 萬元整。 (含稅及寄送運費)
指導老師獎	各 3 名，金、銀、銅團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只。 (獎金由一位指導老師代表領取)	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與聯華神通集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)	

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2025/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅（獎額含稅），競賽獎金或獎品價值為 2 萬元（含）以上需由主辦單位代扣 10%之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

動態影像類

本屆以「AI 智慧應用大未來」為主題，請遵循 ESG 的願景與使命，透過「聯華神通集團」企業命題進行發想，鼓勵各類影片創作形式，含概使用 AI 技術，運用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，讓大眾了解企業傳遞的理念及社會責任，擘劃嶄新永續願景藍圖。

■ 風味與創意的交織：環遊世界的麵粉料理之旅 ── (LH 聯華製粉食品)

探索世界各地獨特的麵粉料理，比如義大利麵、法式可麗餅、中式包子等，並發掘每道料理背後的歷史故事與創意製作。
官網：https://www.lhmilling.com/

■ 神基科技 AI 賦能 ── (神基科技)

請以動畫或實拍方式製作企業形象短影片，表現出神基科技「強固型筆電」和「平板電腦」搭載先進的人工智能在警用、公共服務、物流、製造以及自然礦產探勘等 AI 應用服務。
官網：https://tw.getacgroup.com/

■ 迎向 50，你心目中的智慧城市? ── (神通資科)

神通為台灣首家電腦公司，長期耕耘系統整合專案，今年邁入 50 周年，在不斷追求創新技術發展及擴展業務網絡下，含概智慧交通、智慧教育、智慧安防、智慧製造、智慧企業、智慧金融、電子化政府等各領域，例如捷運悠遊卡系統、高速公路 ETC、T-Express 高鐵 APP、機場自動通關系統 E-Gate、路口監視系統、智慧圖書館、智慧校園保健系統、溫感臉辨門禁系統等等。
迎向 50，你心目中的智慧城市會是甚麼樣子? 透過科技構築了每個市民的智慧便利生活，我們認為最佳的智慧城市解決方案，就是讓每個市民都感到幸福，藉由影像創作讓我們一同打造新一代智慧城市，想像未來，重塑城市生活體驗。
官網： https://www.mitac.com.tw/

■ My Film, AI in Life ── (神達數位)

神達以『F.I.R.S.T.』建立充滿幸福感且貼近大眾需求的服務，邀請您一同發掘生活中的美好，一起用鏡頭記錄生命中的重要時刻，包含親子互動、寵物陪伴、手作直播等應用情境，巧妙的融合各式軟硬體服務及 AIGC 在你的生活紀錄中。
官網：https://www.mitacmdt.com/tw/index.php

■ 兒少科普短片 ── (育秀教育基金會)

為促使兒童及青少年對於量子科技、AI 科技、小麥雜糧、麵粉、義大利麵、潔淨標章、永續標章、淨零碳排、氫能等之認知，鼓勵製作優質兒童及青少年為主的影音內容，有趣、淺顯易懂且富有知識性的短片、短影音輔助閱讀，藉以擴展孩子的食品科學與科技視野。

■ 食農科普大探索 ── (育秀教育基金會)

育秀基金會推動食農教育 10 餘年，透過種植、採收、料理及各種體驗活動，讓吃變得更好玩更有趣，建立孩子們人、土地、食物之間的關係，重視食物的源頭及生產方式，不僅支持農業、培養惜食及均衡飲食觀念，也帶動淨零低碳的永續生活，期望透過知識性、科學性、趣味性...影像創作，帶領大眾突破傳統認知模式，建立農業科技新觀念，攜手共創永續未來。

計畫可以育秀學園系列活動：食育福袋、小小廚神、智慧生活實驗室、教學車入校、科普列車、食農雙語等...
食農教育推廣計劃為拍攝之作品，請與主辦單位聯繫安排，相關進駐拍攝事宜。
官網：https://www.ysed.org.tw/

競賽資格

- **全國大專校院(碩博士)及高中職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2025 年應屆畢業生)，皆可報名參與。**
- **至少 2 名成員須符合上述參賽對象身份，每組成員人數不限(含演員皆可列入報名)**，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。**(完整指導老師名單請於決賽紙本資料遞交)**
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。

徵件範圍

- 5 分鐘內(最長不超過 330 秒)原創動態影像。
- 鼓勵各類影片創作形式(劇情片、紀錄片、動畫片、AI 生成、短片、IG Reels 其他...)，作品須符合「聯華神通集團」企業出題，運用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，讓大眾了解企業傳遞的理念及社會責任，擘劃嶄新永續願景藍圖。

競賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2024.10.1 (二)	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2025.2.17 (一)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2025.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2025.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程 序	作品須知
網路報名	**採線上報名**，請先至報名系統註冊會員資料，一件作品取得一組系統競賽編號(系統發信)，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：
初賽繳件	**電影名稱及說明** (中文 300 字內)
	5 分鐘內(最長不超過 330 秒)**原創動態影像**
	企劃書
	劇照 2 張及電影海報 1 張
決賽繳件	**影片原始檔** (其它請詳見官網及決賽通知信)
說 明	◆影片：正片長度剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒。 片尾 ROLL 卡請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。 作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入報名系統，保留原始檔供決賽備查。 影片畫質保留像素至少為 FHD (1920X1080Pixel) 以上之 mp4/avi/mov/mpg 原始檔案。 影片請搭配「繁體中文」字幕，並請確認無錯別字。 如以 IG REELS 製作「直式」影片，參賽者需繳交影片格式 MP4 或 MOV 之作品給予主辦單位。 ◆企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡、劇本等作品說明。 ◆圖檔：劇照(橫式圖片尤佳)、海報(直式為主)。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ◆繳交所有資料(含 ROLL 卡)可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。 **◆最佳人氣獎，請將作品上傳至 YouTube、IG 平台，並 hashtag：#育秀盃創意獎 #動態影像類。YouTube 以個人帳號上傳，並以上傳日之觀看、按贊次數開始進行統計。IG 請以個人帳號投稿，並標註育秀教育基金會官方帳號(@ysedaward)，並以愛心按讚紀錄計算。(統計至 2025/4/4)** ◆企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。

*依報名系統時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投件。

特別提醒

- 作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重 5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- 音樂素材可自行創作、選用以創用 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂 (如使用版權音樂，入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。

- 影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供「肖象授權同意書」下載簽屬。
- 影片中如有文史資料、傳遞知識(例如：食農教育、食品科學、科普)、企業資訊、原民服裝穿著等文化拍攝內容，請確實考究其正確性。
- 「食農科普大探索」題材不限育秀基金會主辦之活動，但拍攝如以育秀學園小小廚神、智慧生活實驗室、教學車入校、科普列車」等...食農教育推廣計劃為拍攝之作品，提供拍攝輔導金 1 萬元，至多 15 件作品。
- 參賽影片投稿其它競賽，請勿直接使用育秀盃競賽文件提供，肖象授權請務必重新簽屬，以免造成爭議。

評審標準

類 別	條 件
動態影像類	• 創意表現(40%) - 原創性、創意發想、互動、特效、劇情 • 主題契合度(30%) - 企業品牌、產品、故事內容、企業永續 • 技術表現(20%) - 影片質感、運鏡、原創音樂、音效、後製剪輯、特效技術 • 人氣及影響力(10%) - 具正向影響力、提升品牌認同與黏著度、具話題性、專業度、喜愛度

獎金及獎勵方式

獎項	動態影像類
金 獎	1 名，獎學金 20 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銀 獎	1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銅 獎	1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
優 選	2 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。
佳 作	10 名，獎學金 2 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳動畫片	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳紀錄片獎	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳人氣獎	2 名，獎學金 5000 元。
拍攝輔導金	進駐育秀學園限定場域及活動，拍攝輔導金 1 萬元。(補助有組數上限)
指導老師獎	3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只。(獎金由一位指導老師代表領取)
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與聯華神通集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2025/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅（獎額含稅），競賽獎金或獎品價值為 2 萬元（含）以上需由主辦單位代扣 10%之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

高中職 AI 競賽類

本競賽在激發台灣高級中等學生開發 AI 應用的創造力，以促進台灣 AI 教育的推動，全面普及 AI 素養與能力，進而提昇大眾學習 AI 的社會氛圍。

競賽鼓勵團隊運用生成式 AI （Generative AI） 工具、機器學習（ML）或深度學習工具，包含 MiAutoML 工具教學（通過初選者將可免費使用及教育訓練），以「神通資科」指定專題或自訂主題，進行創新性和具社會價值的 AI 應用及工具開發。

競賽資格

- **全國高中職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2025 年應屆畢業生)，皆可報名參與。**
- 成員須符合上述條件，**每組成員 3~5 人**。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。

競賽時程

項 目	日 期	說 明
報名/初賽開始	2024.10.1 (二)	採 Google 表單，線上報名
初賽截止	2024.11.10 (日)	
複賽入圍公布	2024.12.10 (二)	育秀盃官網「最新消息」公告&入圍通知信
Training Day	2024.12.28 (六)	詳細日程再行通知
業師線上輔導	2025.1.2(四)~ 2025.2.22(六)	可採通訊會議、Email 或通訊軟體問答交流 輔導內容：各組與業師討論題目可行方向、使用工具及技術建議
決賽評選	2025.2.22(六)	詳見決賽通知信
決賽頒獎	2025.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

徵件範圍

請運用生成式 AI(Generative AI)工具、機器學習（ML）或深度學習工具，包含 MiAutoML 工具教學，創造以「AI 輔助教學工具、個人化學習助手、校園社區 ESG(環境、社會、治理)解決方案、促進社會公益的 AI 應用、其它具積極社會影響力的創新應用」領域應用或自訂主題，進行創新性和具社會價值的應用開發。

各階段須知及規格

程 序	作品須知
網路報名	一律採線上報名，一組限報名一個作品。承辦單位收到報名後，會發出「報名成功通知信」，取得一組參賽編號，將同步寄出**團隊資料表**、**作品資料表**及**雲端繳件連結**，確認完成報名。
第一階段 初賽繳件	**團隊資料表** **作品資料表**
第二階段 Training 業師輔導	• Training Day 每組至少指派 1 名成員參與，否則不予進入決賽。 • Training Day 可更改題目，請於活動日完成參賽題目修定，之後不得更改。 • 與業師確定線上輔導之方式及時間。 • 宣布決賽須繳交文件之格式，故務必派員出席。
第三階段 決賽繳件	**A1 海報 1 張** **簡報提案 7 分鐘，評審統問統答 5 分鐘。** (其它請詳見官網及決賽通知信)
說 明	◆團隊資料表：請填妥團隊資料表，家長同意書及相關佐證資料(在學證明、社團經歷證明、或各項能力檢測等) ◆作品資料表：作品資料、原創切結聲明及其他表現團隊或題目之附件(建議盡量提供雲端連結下載；若必須上傳附件，僅限 1 個檔案且勿超過 10MB)

評審標準

類 別	條 件
第一階段	資料完整性(20%)、創新性(40%)、可行性(25%)、成員多元性(15%)
第二階段	無
第三階段	作品完整性(50%)、市場性(25%)、創意執行(10%)屬簡報(15%)

獎金及獎勵方式

獎項	動態影像類
金 獎	1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銀 獎	1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銅 獎	1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
佳 作	12 名，獎學金 2 萬元，每位隊員獎狀一只。
指導老師獎	決賽入圍團隊指導老師，可獲感謝狀一只。

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2025/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅（獎額含稅），競賽獎金或獎品價值為 2 萬元（含）以上需由主辦單位代扣 10%之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

聯絡方式	育秀盃創意獎	+886-2-26576666#7503 114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓 ysedaward@gmail.com
	高中職 AI 競賽洽詢	+886-2-26576666#7191 AIComp@mitac.com.tw (僅為詢問窗口，不接受繳件)
	其它資訊	育秀盃創意獎官網：award.ysed.org.tw 育秀教育基金會官網：ysed.org.tw Facebook：https://www.facebook.com/YSEDAWARD/