第 21 屆育秀盃創意獎

『未來科技 地球解方』競賽簡章

【育秀盃創意獎】

「育秀盃創意獎」培育我國前瞻技術及跨領域應用人才，提升我國數位科技人才國際競爭力，持續號召全台青年學子展現創意、實現夢想，投入社會參與，透過匯聚數位應用、工業設計及影音媒體等領域人才，建構各界跨域合作、跨界思維與創新能力，讓學生從實作中理解數位科技的應用，以提升運算思維及邏輯思考的能力，並以開放、透明與合作精神，化為具體的經驗、學習與行動，期盼帶來嶄新視野，探索人機各自的價值與定位，開啟創新設計及數位創作的各種可能。

辦理單位

主辦單位：育秀教育基金會

協辦單位：聯華神通集團、聯華製粉食品、神達數位、神基科技、神通資科、聯成化科、聯華氣體、聯強文化藝術基金會

贊助單位：美安文教基金會

【競賽主題：未來科技 地球解方 FutureTech Earth Solutions】

以數位科技打造創新永續的產業發展，育秀教育基金會鼓勵年輕學子針對「人工智慧、循環經濟、ESG 永續再生、淨零碳排、智慧場域、智慧聯網、車用電子、資通安全、健康生活與食農教育、量子科技」相關議題進行創新研發、應用設計及影像創作，

探索科技如何為下一個世代賦能，為企業注入新思維，為永續發展開創出嶄新格局，

打造安居生活環境，實現智慧科技、生態環境共生共榮的循環永續社會。

競賽類別

(一)數位應用類、(二)工業設計類、(三)動態影像類

參賽資格

- 不限國籍，全國大專院校生及碩博士(含 2024 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 其它細項規範，請詳見各類競賽說明。

競賽時程

2023 年 10 月 1 日(日)起，請至育秀盃創意獎官網，「登入/會員中心」進行線上報名，並完成資料填寫。報名網址：http://award.ysed.org.tw/。

數位應用類及工業設計類

以「未來科技 地球解方」為主題，強調以數位科技打造創新永續的產業發展，鼓勵年輕學子針對「人工智慧、循環經濟、ESG 永續再生、淨零碳排、智慧場域(零售、城市、教育、移動、服務)、智慧聯網、車用電子、資通安全、健康生活與食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技」相關議題(含企業指定專題)進行創新研發及應用設計，探索科技如何為下一個世代賦能，為企業注入新思維，為永續發展開創出嶄新格局，打造安居生活環境，實現智慧科技、生態環境共生共榮的循環永續社會。

企業指定專題	神達數位	• 智慧零售 • 寵物行為偵測 • 智慧無人運輸載具
	神基科技	• AI 賦能無限創新應用 • 循環經濟 永續再生

競賽資格

- 不限國籍，全國大專院校生及碩博士生(含 2024 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 成員須符合上述條件，每組成員上限 6 人，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。(完整指導老師名單請於決賽紙本資料遞交)
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，為競賽公平性，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- 報名以作品為主，可創作多件作品，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 同件作品可跨類別報名，如作品同時包含數位應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。
- 作品須具有原創性，如參與過其它競賽，作品仍持續創新及改善，可投件參賽。

徵件範圍

類 別	條 件
數位應用類	研發實作，開發於各類載具上。 成品需可實機展示及實地操作測試，非概念式作品。
工業設計類	請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行創新設計及開發，可為概念式作品。

競賽時程

項 目	日 期	說 明
報名/初賽開始	2023/10/1	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2023/12/29	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2024/1 月中旬	官網登入訊息通知&入圍通知信
複賽截止	2024/2/16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2024/3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2024/4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程序	數位應用類	工業設計類
網路報名 初賽繳件	採線上報名，請先至報名系統註冊會員資料，一件作品取得一組系統競賽編號，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：	
	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)
	企劃書 (圖文 10 頁內，可參考下載專區)	企劃書 (圖文 10 頁內，可參考下載專區)
	作品圖片 2 張	產品圖片 1 張、設計提案裱板 1 張
複賽繳件	直式 A3 海報 1 張 (建議中英文)	直式 A3 海報 1 張 (建議中英文)
	1 分鐘內作品影片	1 分鐘內作品影片
決賽繳件	成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報文件檔 (其它請詳見官網及決賽通知信)	1:1 精密模型(於 50x50x50cm^3 範圍內)、A4 裱板一張、5 分鐘簡報文件檔 (其它請詳見官網及決賽通知信)
說　明	◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現介面圖、功能及使用說明等資訊。每張圖片 A3 尺寸，建議橫式，格式為 JPEG 檔，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI.或 MPEG.格式，上傳至 YouTube，請繳交影片連結入報名系統，並保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，建議影片設定「非公開」，僅提供有連結者觀看，及評選使用。繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。	◆企劃書：作品名稱、作品說明、設計緣起、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：請呈現產品外觀、功能及使用情境等資訊。每張圖片 A3 尺寸，建議橫式，格式為 JPEG 檔(PDF 檔)，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI.或 MPEG.格式，上傳至 YouTube，請繳交影片連結入報名系統，並保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，建議影片設定「非公開」，僅提供有連結者觀看，及評選使用。繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣。

*依報名系統時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投件。

評審標準

類 別	條 件
數位應用類	創新概念及解決方案(30%) — 原創性、創意表現 介面表現與完整度(20%) — 視覺美感、操作流暢、符合使用者經驗、產品完整性、產品精緻度 技術運用(20%) — 人機功能、人因工程、最佳化、適用性 商業價值與可行性(20%) — 市場性、商品化程度、環境永續 跨界整合力與企劃力(10%) — 簡報技巧、故事性、符合競賽主題
工業設計類	創新概念及解決方案(30%) — 原創性、創意發想、材質應用、可持續性 設計表現與完整度(20%) — 造型美感、人機介面功能、人因工程、符合使用者經驗 技術可行性(20%) — 3-5 年內可實現與量產之技術、通用性、概念假設適切性 商業價值(20%) — 需求分析、市場性、環境相容性、模型精製度、成本評估、材質運用符合永續理念(循環經濟) 跨界整合力與企劃力(10%) — 簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題

獎金及獎勵方式

獎 項	數位應用類	工業設計類
金 獎	各 1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀 獎	各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅 獎	各 1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優 選	各 2 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。	
佳 作	10 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。	10 名，每位隊員獎狀一只。
企業特別獎	依企業推舉，最多 3 名，獎學金 2 萬元整。	
模型補助	無	15 名，每隊可獲得 2 萬元整。 (含稅及寄送運費)
指導老師獎	3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，獎金由一位指導老師代表領取。	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)	
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲統一格式之電子參賽證明書一份。	

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2024/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅（獎額含稅），競賽獎金或獎品價值為 2 萬元（含）以上需由主辦單位代扣 10%之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

動態影像類

以「未來科技 地球解方」為主軸，遵循 ESG 的願景與使命，鼓勵各類影片創作形式，作品須符合「聯華神通集團」企業、產品或品牌命題，用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業傳遞的理念及價值，擘劃嶄新永續願景藍圖。

命題. 神基 ESG 永續未來 – 神基科技

透過永續，一起走得更長更遠。神基以「創新、承諾與價值」三大核心價值為基礎，響應聯合國 SDGs 永續發展目標，將營運策略與環境、社會及公司治理(ESG)觀點相結合，擬定了神基永續發展方向，希望以正向的力量促進更美好共榮的社會，發揮企業公民力量，守護地球資源。　　神基 Getac 永續報告書：https://reurl.cc/K0NrR9

命題. 智慧生活 數位試衣 – 神達數位

元宇宙、數位孿生環境之結合改變了智慧場域裡的人機互動模式，引導民眾發掘 AI 科技的新數位生活。

思考以人為本的數位經濟型態，元宇宙時裝秀、角色替身、數位布料、數位打樣、3D 設計工具、混合實境展示、數位化供應鏈管理等，藉由未來科技創新應用打開智慧生活大門。

官網：https://www.mitacmdt.com/tw/index.php

命題. 優雅享生活，輕鬆免揉玩烘焙 – 聯華製粉

烘焙是一件療癒的事情，讓自己 Chill 一下~不需費力揉打麵糰，只需將麵粉、材料混合均勻，靜待融合發酵，就能優雅享受剛出爐的美味，自製麵包烘焙的樂趣，營造生活新品味!!

官網：https://www.lhmilling.com/

命題. 重要時刻 歐奇相伴 – PIZZERIA　OGGI 歐奇義大利認證窯烤披薩

到歐奇慶生，當月壽星歐奇招待，開生日派對，輕鬆簡單「線上點」歐奇，生活中的重要時刻，都有歐奇相伴。

線上點：https://order.ocard.co/pizzeriaoggi

說明：如需入店拍攝申請，請以週一至週五為佳，且不影響現場營業或同仁休息為原則。

命題. 從產地到餐桌的美好 – 健康食彩

餐桌上那一道道佳餚來自於好的食材。好的食材充滿大自然的能量，滋養你我的身心靈；孕育好食材的過程中，少不了敬天謝地的農夫、漁民、牧者，以及這片美麗的山河、海洋與大地。

當你吃的都是健康的食材，相信你定會贏來健康的色彩。

期盼透過你的鏡頭，記錄下生產者辛勤地工作及收獲時歡愉的幸福時刻。

官網：https://www.jian-mart.com/

命題. 食育科普行動 從你我開始 – 育秀教育基金會

全球氣候變遷，正對人類生活產生具體的影響，育秀教育基金會透過種植、照顧、採收、料理與分享的過程，讓孩子們學習農耕、糧食、飲食文化、環境倫理及永續發展等，期望透過知識性、科學性、趣味性...影像創作，將生硬的知識、破切的議題，普及播映於大眾，喚起大家重視農作生產、生活型態、安全健康、餐桌科學、糧食自給、科技農業、剩食浪費、節能減排等重視生命價值以及生態環境永續發展的相關課題，攜手共創永續新未來。

官網：https://www.ysed.org.tw/

命題. 你心目中的智慧城市? – 神通資訊科技

你心目中的智慧城市又該是甚麼樣子? 你的家鄉、你的鄰里、你的校園或是任何你到過的城市，你希望它們能夠有甚麼樣的「智慧」?

神通資訊科技前身為 1974 年成立的神通電腦，是台灣首家電腦公司，長期耕耘系統整合專案 40 餘年。

神通作為台灣智慧城市應用的重要領導廠商，深耕智慧交通、智慧教育、智慧安防、智慧製造、智慧企業、智慧金融、電子化政府等各領域，例如捷運悠遊卡系統、高速公路 ETC、T-Express 高鐵 APP、機場自動通關系統 E-Gate、路口監視系統、智慧圖書館、智慧校園保健系統、溫感臉辨門禁系統等等，透過科技構築了每個市民的智慧便利生活，我們認為最佳的智慧城市解決方案，就是讓每個市民都感到幸福。

公司官網： https://www.mitac.com.tw/
公司 Youtube : https://www.youtube.com/channel/UCKl5yxG1VCcG3drnHOJXubQ
公司新聞： https://reurl.cc/YeyjQL

參賽資格

- 不限國籍，全國大專院校生及碩博士生(含 2024 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 至少 2 名成員須符合上述參賽對象身份，每組成員人數不限(含演員皆可列入報名)，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。(完整指導老師名單請於決賽紙本資料遞交)
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。

徵件範圍

- 5 分鐘內原創動態影像。
- 鼓勵各類影片創作形式(劇情片、紀錄片、動畫片、實驗片、短片、其他...)，作品須符合「聯華神通集團」企業、產品或品牌命題，用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，說一個好故事，讓大眾了解企業傳遞的理念及價值，擘劃嶄新永續願景藍圖。

競賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2023/10/1	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2024/2/16	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2024/3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2024/4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程 序	作品須知
網路報名	採線上報名，請先至報名系統註冊會員資料，一件作品取得一組系統競賽編號，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：
初賽繳件	電影名稱及說明 (中文 300 字內)
	5 分鐘內原創動態影像
	企劃書
	劇照 2 張及電影海報 1 張
決賽繳件	影片原始檔 (其它請詳見官網及決賽通知信)
說 明	◆影片：正片長度剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒，片尾請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。上傳至 YouTube，請繳交影片連結入報名系統。影片畫質保留像素至少為 FHD(1920X1080Pixel)以上之 avi/mov/mpg 原始檔案，供決賽備查。 影片請搭配繁體中文字幕。 ◆為保障參賽權益，建議影片設定「非公開」，僅提供有連結者觀看，及評選使用。 ◆企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本等作品說明。 ◆圖檔：劇照(橫式圖片尤佳)、海報(直式為主)。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。 ◆繳交所有資料可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。 ◆企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。

*依報名系統時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投件。

特別提醒

- 作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重 5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- 音樂素材可自行創作、選用以創作 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂 (如使用版權音樂，入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。
- 影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供「肖象授權同意書」下載簽屬。

- 影片中如有文史資料、傳遞知識(例如：食農教育、科普知識)、企業資訊、原民服裝穿著等文化拍攝內容，請確實考究其正確性。
- 如參賽影片投稿其它競賽，請勿直接使用育秀盃競賽文件提供，肖象授權請務必重新簽屬，以免造成爭議。
- 「食育科普行動」題材不限育秀基金會主辦之活動，但拍攝如以育秀學園小小廚神體驗營、智慧生活實驗室、食育福袋、教學車入校、穀研所見學」等...食農教育推廣計劃為拍攝之作品，提供拍攝輔導金 1 萬元，至多 15 件作品。

獎金及獎勵方式

獎項	動態影像類
首　獎	1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
企業創意行銷銀獎	4 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。
優　選	3 名，獎學金 3 萬元整，每位隊員獎狀一只。
佳　作	數名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳動畫片	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳視覺特效獎	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳紀錄片	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
ESG 特別獎	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
拍攝輔導金	進駐場域拍攝食育科普行動計劃，拍攝補助金 1 萬元。
指導老師獎	1 名，首獎團隊每隊獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，獎金由一位指導老師代表領取。
企業實習	首獎獲獎團隊可參與集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。

聯絡方式

育秀盃創意獎

+886-2-26576666#7503
114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓
ysedaward@gmail.com

其它資訊

育秀盃創意獎官網：award.ysed.org.tw
育秀教育基金會官網：ysed.org.tw
Facebook：https://www.facebook.com/YSEDAWARD/