

# 第十六屆育秀盃創意獎

## 競賽簡章

競賽宗旨	<p>數位知識推廣及發展，應用於產業升級，以提昇資訊化優質社會，同時，培養國際化資訊科技人才，以利我國資訊產業國際競爭力為目標。2003 年育秀基金會進入校園，舉辦「第一屆育秀盃創意數位內容大賽」，至今持續舉辦「育秀盃創意獎競賽」，促進青年學子對於數位內容發展之啟發，為台灣產業注入新的創意，並將聯華神通集團的專業及資源回饋給社會，達到「取之於社會，用之於社會」的目的。</p> <p>「人才是企業成長及永續經營」的最佳動力，「育秀盃創意獎」提供青年學子設計、研發及發揮創造力的競賽環境，及學界與業界的對話平台，並提倡軟硬跨領域結合的人才交流，持續鼓勵創新娛樂、人文關懷、情感互動等創新元素的設計作品及新秀，為台灣產業注入新血。</p>
大賽主題	<p>iGen 你的時代</p> <p>我們正處於一個新科技革命與媒體典範轉移的時代，這個時代，什麼都可能發生，人類和科技彼此影響日趨繁雜，在這個時代，你又將扮演著什麼樣的角色？</p> <p>本屆以「iGen 你的時代」為大賽主題，從社會關懷、永續環境、文化價值、設計與媒體實務經驗、創新科技各面向，鼓勵 i 世代的你們，結合科技、設計與媒體，在軟硬跨域整合下，以生活美學，結合優異的性能來開啟創新設計及數位創作的各種可能性，讓 AI 成為具創造力的產業引擎，以智慧科技回應人類對美好生活的需求，創造屬於你的時代。</p>
主辦單位/聯絡	<p>財團法人育秀教育基金會</p> <p>02-2657-6666#7503</p> <p>114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 4 樓</p>
競賽官網	<p><a href="http://award.yсед.org.tw/">http://award.yсед.org.tw/</a></p>
競賽類別	<p>◆軟體應用類◆工業設計類◆微電影類-企業命題組◆微電影類-食育創作組</p>
參賽資格	<p>一、不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2019 年應屆畢業生)，皆可報名參與。</p> <p>二、軟體應用類及工業設計類，每組成員 1-6 人為限。</p> <p>微電影類，每組成員人數不限，至少 2 名成員符合上述學生身份。</p> <p>三、報名時請務必完成全隊隊員個人資料填寫，初賽開始後將不進行人員新增。</p> <p>四、指導老師人數不限，報名請填寫一名。</p> <p>五、報名以作品為主，團隊可創作多件作品繳交，一件作品需一組參賽編號，請逐件報名。</p> <p>六、同一件作品亦可跨類別報名。例如作品同時包含軟體應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名以取得資格。</p> <p>七、競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府等單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，可報名。已獲獎作品如有持續創新部分，歡迎報名參賽。</p>

## 軟體應用類&工業設計類

主題	<p>◆iGen 你的時代</p> <p>請發揮創造力及想像力，以物聯網(IoT)、擴增實境(AR)、虛擬實境(VR)、先進駕駛輔助系統(ADAS)、人工智慧(AI)、感測技術與分析、擴增實境導航系統(Augmented Reality Navigation)、適地性服務(LBS for mobile vehicle)、即時影像辨識與移動物體識別(perform object recognition)、居家應用控制(Home Utility Control and Analytics)等技術，應用於包含軍事 Military、公共安全 Public Safety、外勤服務 Field Service(運輸/倉儲/維修/巡檢....等需外勤現場工作者)、公用事業 Utilities、交通 Transport、汽車 Automotive、健康照護 Health Care、通訊 Telecommunications 八大領域中，進行軟硬體產品或服務開發。</p>
徵件範圍	<ul style="list-style-type: none"><li>◆軟體應用類於各類行動載具上，成品需可實機展示及實地操作測試，非概念作品。</li><li>◆工業設計請以 3~5 年內可實現的科技與服務模式，進行概念之開發。</li></ul>
時程	<ul style="list-style-type: none"><li>◆線上報名 2018 年 10 月 1 日星期一</li><li>◆初賽 2018 年 12 月 28 日星期五 23:59 前，登入官網，「作品繳件」區上傳作品</li><li>◆複賽 2019 年 2 月 15 日星期五 23:59 前，登入官網，「作品繳件」區上傳作品 決賽各類入圍名單將在 2019 年 3 月中旬於官網「最新消息」公告</li><li>◆決賽 暫定 2019 年 4 月中旬，確定時間請見官網或決賽通知信公告</li></ul>
軟體應用類 作品須知及規格	<ul style="list-style-type: none"><li>◆初賽：提案企劃書一份(可至官網下載書面資料填寫)、產品設計圖 3 張(請一張為直式設計)</li><li>◆複賽：3 分鐘內產品微廣告</li><li>◆決賽：成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報 ppt.(詳見官網及決賽通知信)</li></ul> <p>提案企劃書：內容可包含「作品名稱、開發背景、產品說明(至少 300 字)、產品創新性、平台類型、系統架構、功能說明、操作介面及說明、商業模式、引用他人智慧財產權、API、open source packages、專利、參與其它競賽」等有助於了解作品之說明。內容不用多，2 頁說明即可，最多請勿超過 10 頁，不用封面。」</p> <p>產品設計圖三張：介面畫面、海報、流程圖等各式能展現作品之圖像。JPEG 檔，72dpi，單一圖檔勿超過 5MB。</p> <p>產品微廣告：請呈現出台灣精品的形象與精緻質感，兼備軟體功能、操作介面及使用者情境展現的介紹。解析度 720*480dpi 以上，AVI.或 MPEG.格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。</p>
工業設計類 作品須知及規格	<ul style="list-style-type: none"><li>◆初賽：提案企劃書一份(可至官網下載書面資料填寫)、A3 直式海報、產品設計圖 2 張</li><li>◆複賽：3 分鐘內產品微廣告</li><li>◆決賽：1:1 精密模型、A4 裱板一張、5 分鐘簡報 ppt.(詳見官網及決賽通知信)</li></ul> <p>提案企劃書：內容可包含「作品名稱、產品設計動機、產品介紹、產品創新性、材質說明、尺寸大小、功能說明、使用對象、使用場域、引用他人智慧財產權、專利申請、參與其它競賽」等有助於了解作品之說明。內容不用多，2 頁說明即可，最多請勿超過 10 頁，不用封面。」</p> <p>A3 直式海報、產品設計圖 2 張：製圖方式不拘。JPEG 檔，300dpi，單一圖檔勿超過 5MB。</p> <p>產品微廣告：請呈現出台灣精品的形象與精緻質感，兼備軟體功能、操作介面及使用者情境展現的介紹。解析度 720*480dpi 以上，AVI.或 MPEG.格式，上傳至 YouTube，繳交連結，並保留原始檔供決賽備查。</p>

評選標準	<p>軟體應用類 創新概念(30%)</p> <p>介面表現與完成度(20%)</p> <p>技術運用(20%)</p> <p>商業價值與可行性(20%)</p> <p>跨界整合力與企劃力(10%)</p>
	<p>工業設計類 創意表現(30%)</p> <p>設計表現(20%)</p> <p>技術可行性(20%)</p> <p>商業價值(20%)</p> <p>跨界整合力與企劃力(10%)</p>
獎項	<p>金獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。</p> <p>銀獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。</p> <p>銅獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。</p> <p>優選：軟體類工設類各 2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。</p> <p>佳作：軟體類 10 名，獎學金 6000 元整，每位隊員獎狀一只。</p> <p>模型製作補助：工設類 15 名，每隊可獲得 2 萬元整模型製作補助 ( 含稅及寄送運費 )。</p> <p>指導老師獎金：軟體類工設類各 3 名，金銀銅團隊每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。</p> <p>企業實習或產品量產機會：金、銀、銅獲獎團隊可參與聯華神通集團企業提供之暑期 1 個月實習機會。產品開發協同量產工作機會，另行討論。</p> <p>完成初賽繳件審核團隊，每位隊員可獲得電子參賽證明書一份。</p> <p>各獎項經決賽評審小組決議，得從缺或調整。</p>

## 微電影類-企業命題組

主題

◆**聯華神通集團企業創意行銷微電影**

影片內容請切合主題，則下列聯華神通集團企業產品或品牌為拍攝題材的微電影創作，透過鏡頭語言之詮釋與創意，讓觀眾深刻了解企業、產品或品牌。

聯華實業

【**鄉村的微旅行-台灣小麥**】

回到源頭，遇見台灣最美好的故事，走進土地慢慢摸索，指引著方向，再向前一步離麥田就不遠了！

台灣農業趨向老化，讓年輕人願意回鄉務農，需要的是發揮舞台及看的見的未來，聯華實業支持在地小麥復興，並重新定位產品，打造品牌，讓市場逐步拓展。

露出品牌：新高山產品

【**烘焙的意義-麵粉類**】

很多人靠著烘焙開啟了自己的另一片新天地，請以此為主題採訪相關行業，無論是烘焙業者、店家、更或是弱勢團體，讓大家分享烘焙對他們的意義所在。

(拍攝前請務必確認被拍攝單位是否使用聯華系列麵粉：水手牌、駱駝牌)

露出品牌：聯華系列麵粉：水手牌、駱駝牌...

【**25 歲-義大利麵**】

1993 年聯華實業上市了第一批台製的義大利麵，至今發展了 25 年，衍伸出至少六種品牌。25 年可以從嗷嗷待哺的嬰幼兒成長為成熟穩健的大人，品牌也從懵懵懂懂發展成在義麵市場中穩健佔有一席之地的 MIT 義大利麵。

25 歲代表四分之一個世紀，而屬於你的 25 歲是什麼？

露出品牌：坎佩尼亞

PIZZERIA OGGI

【**帶著披薩 野餐趣**】

「披薩」總是給人聚會、分享的歡樂印象，而「野餐」也是近年來熱門的歡聚主題，

當披薩遇上野餐，是否也如想像般一拍即合？還是有更多創意的無限可能？

請融入「歐奇披薩」及「野餐」的主題，拍攝相關微電影創作。

健康食彩

【**形象類-Nature & Health-Living**】

請以「天然、有機、零污染，與顧客互動的溫度...」為出發，拍攝健康食彩品牌形象影片。

【**產品類**】

請以陽光早動飲系列商品及黑米芝麻飲為主題，進行創意故事腳本拍攝。

露出品牌：Cepis 有機營養黑寶黑米芝麻飲(銀髮友善食品金饌獎)、G-emperor 有機根莖汁、顏帝亞優格、Cepis 亞麻仁油...

【**產地類-友善鮮物**】

請結合健康食彩合作之有機農場、澎湖養殖戶、漁會通路等產地，拍攝喜琵鷺-黃金土雞、健康豬或喜琵鷺澎湖海味系列產品(澎湖優鮮標章)之故事影片。

門市拍攝需求：健康食彩旗艦店門市-羅斯福店、向上店、復北店、三民店

產地拍攝需求：可與主辦單位聯絡，提供合作廠商、產地、通路拍攝接洽窗口

協力拍攝需求：健康食彩行銷主管可協助輔導同學拍攝，如有需求可優先提出，以便安排

---

神達電腦

**【行車安全 Driving Safety】**

請以神達電腦 Mio 核心專長 GPS 或 DVR 整體概念發揮多元類型影像創作。

---

神通資科

請以【智慧城市】為題，拍攝神通資科落實智慧城市發展相關應用，包含 MiOGC 平台、智慧圖書館、智慧醫療、MiINV 電子發票、公車驗票機等，以智慧方案解決市民需求。

---

拍攝申請

拍攝企業命題組團隊如需租借產品(麵粉大包裝紙袋、全系列麵粉或義大利麵、Mio 導航器、Mio 行車紀錄器、無人機...)或場地租借(門市、辦公空間...)請於官網「下載專區」填寫拍攝器材及場地租借申請單，並寄至 [ysedaward@gmail.com](mailto:ysedaward@gmail.com)，主辦單位將協助租借事宜。產品設備不多如有拍攝需求，請盡早詢問。

---

## 微電影類-食育創作組

主題

◆**咱糧學堂-老師，我們去哪兒？**

鐘聲響起，老師吆喝一聲，到田裡上課去嘍！

孩子們穿梭在校田裡除蟲、拔草、澆水、用辣椒水驅蟲，

對自己種的小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、小米如數家珍。

100年喜願小麥即與全國教師工會發起「麥田見學」計劃，

七年來在國高中小學持續以「咱糧學堂」農村即學堂的理念，興起一陣食尚風潮。

咱糧，「我們的糧食」，

推動國產雜糧復興運動，回歸糧食自給的本質，

在氣候快速變遷的時代，粗放、低耗能的多元雜作成為食農教育重要課題，

農友成為最好的老師，作物是最好的教具，觀察成為最好的教案，

具體落實「農村即學堂」的理念，

食安教育、健康飲食文化、餐桌科學、永續友善環境、認識土地。

孩子們透過咱糧學堂農事體驗和生養我們的土地產生連結，

一幕幕畫面，獨一無二的故事，油然而生，

本屆將邀請參賽團隊，透過影像藝術傳遞、探尋、紀錄「咱糧學堂」的故事，

親近土地真實感受一段永生難忘教學相長的喜樂旅程。

拍片場域

參賽團隊可選擇由全國教師工會總聯合會提供 107 學年度咱糧學堂施作配合拍攝的指定學校及負責老師共計 14 所，如下：

宜蘭縣內城國中小、新北市辭修高中、新北市石碇高中、桃園市大華國小、新竹市青草湖國小、南投縣僑建國小、南投縣旭光高中、彰化縣芙朝國小、彰化縣北斗國中、台南市忠孝國中、台南市東光國小附幼、台南市安慶國小、高雄市嘉興國小附幼、屏東縣東光國小。

申請流程

拍片資源



種子教師及團隊

2018年10月1日前

◆團隊指導老師申請拍攝，可優先保留補助名額。

◆請團隊務必於10月1日線上報名開放後，完成競賽報名取得「參賽編號」。



拍攝申請

2018年11月30日前

◆補助20組團隊，依拍攝里程，最高2萬元拍攝津貼。

◆通過主辦單位腳本及拍片提材審查及影片完成繳交，方可於決賽領取補助。

◆**保證入圍決賽。**



場域最晚進駐期限

2018年12月31日前

◆因配合國高中小上課，請於12月31日前進駐場域拍攝。

◆通過補助團隊如逾期末進駐場域，主辦有權將機會提供給其它團隊，如釋出名額，最晚拍攝申請至12月31日止。

提案企劃書

包含電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及職掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃、執行需求等輔助評審了解拍片內容的審查資料

審查內容

申請提醒

◆拍攝場域為維持拍片品質及相關周邊資源的協助，各場域最多收 2 組團隊前往拍攝。

---

◆申請獲准並於指定時間內至片場完成 5 分鐘微電影拍攝之團隊，可於決賽獲得拍片補助至多 20,000 元，依拍攝里程規定。

◆請團隊自備攝影器材、電腦設備、能獨立完成影片製作相關的器材及交通工具。

◆器材協力合作，凡通過食育創作組拍片申請團隊至旋轉牧馬門市租借攝影器材，可享租金 8 折優惠。

主辦單位另提供最高 5000 元攝影器材補助，實報實銷，請即早向主辦單位及門市確認租借，完成器材補助確認。

◆拍片駐點期間，為聚焦主題、確認場景、單位溝通等事宜協助，可通知主辦單位陪同拍攝。

◆通過腳本之團隊即取得決賽入圍資格，如拍片過程有腳本更動，請務必主動告知，如為方便取材拍攝，而有變動至不合本屆競賽規範，將取消拍片補助款項。

◆補助款項有預算上限，如申請完畢會於官網告知。

◆腳本撰寫前，如需協調安排田調、訪視或有任何競賽問題，請洽詢主辦單位

02-26576666#7503，或來信至 ysedaward@gmail.com

---

### 微電影類

---

#### 徵件範圍

◆5 分鐘內原創微電影，拍攝手法、工具及影片類型不拘。

◆音樂素材可自行創作、選用以創作 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂 (入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。影片內人物，應取得當事人拍攝同意。

◆報名食育創作組團隊，需通過腳本提案企劃審查，方可進行拍攝作業及獲得拍片補助，如尚有名額，申請日最晚至 2018 年 12 月 31 日止，開放 20 名種籽教師及團隊申請。

---

#### 時程

◆線上報名 2018 年 10 月 1 日星期一

◆收件 2019 年 2 月 15 日星期五 23:59 前，登入官網，「作品繳件」區上傳作品

決賽各類入圍名單將在 2019 年 3 月中旬於官網「最新消息」公告

◆決賽 暫定 2019 年 4 月中旬，確定時間請見官網或決賽通知信公告

---

#### 微電影類

##### 作品須知及規格

◆初賽：5 分鐘內原創微電影、2 張全彩劇照、1 張直式電影海報、初賽作品說明(食育創作組-提案企劃書)

5 分鐘影片作品請先上傳至 YouTube，並將網址貼於繳件區

決賽需繳交作品原始檔，光碟一份。

---

5 分鐘影片：剪輯後製含片尾誤差請勿超過 330 秒。建議加旁白、字幕、製作團隊、企業或品牌 logo 及感謝字幕，但請勿出現學校系所全名及指導老師字樣。檔案存為 MPEG4、MOV、MPEG、WMV，影片解析度至少符合 HD 規格 1920×1080 pixels 以上，

3 張全彩劇照或電影海報：至少一張直式，JPEG 格式，300dpi，單一圖檔勿超過 5MB。

企劃書：內容可包含「電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本」等有助於了解作品之說明。

---

---

評選標準

主題契合度(40%)

創意表現(30%)

技術表現(20%)

團隊表現(10%)

---

獎項

首獎：1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷銀獎：3 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作銀獎：1 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷優選：2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作優選：2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

最佳動畫獎：最多 2 名，獎學金 1 萬元整，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷佳作：最多 9 名，獎學金 6000 元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作拍片補助申請：20 名，獎學金 1-2 萬元整。

指導老師獎：1 名，首獎團隊，每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。

企業實習或影片授權合作機會：首獎團隊成員可參與聯華神通集團企業提供之暑期 1 個月實習機會。

初賽完成繳件審核團隊，於決賽後，寄發每位隊員電子參賽證明書一份。

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

---



**第十六屆育秀盃創意獎**  
**2018-2019 產學合作專題徵件**

目的	育秀教育基金會為促成跨領域科技整合與技術革新，縮短職能落差，強化實作能力的人才培育，107 年度將推動「產學合作專題計劃」，邀請業界主管進行專業課程、講座，以技術傳承於校，激盪人才創新思維，希冀藉由產學合作平台，企業與學校共同攜手厚植產業技術能量。
專題	凡研究主題與下列專題相關應用之研究計畫，皆可參與投件審查： <b>A. 無人機光達應用或無人機地理量測防災應用</b> <b>B. 車內感測器整合與車隊管理系統或車內感測器與雲端運算結合應用</b>
說明	學生提案：即日起受理申請，獲補助之計畫須於 2019 年 5 月 31 日前完成階段計畫執行。 企業指導：規劃技術講座及討論會議 成果：需於第 16 屆育秀盃創意獎決賽規定進行計劃決審會議報告及成果展示 (其它：A.校內外展出；B.進行科技部產學合作研究計畫申請)
申請資格	◆計畫主持人：專任教師。帶領至少 1 名學生共同執行。 ◆學生：不限國籍，持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2019 年應屆畢業生)。
時程	受理徵件：2018 年 9 月 1 日-11 月 7 日止 書面審查：2018 年 11 月 8 日-11 月 14 日 期初大會：2018 年 11 月 16 日(暫定) 簡報複審：2019 年 1 月 決審會議：2019 年 4 月
申請及繳交方式	◆受理徵件截止日前於官網(award.yzed.org.tw)下載申請表，填寫後連同計劃說明 E-mail 至 ysedaward@gmail.com 繳交，信件標題請標示「2018-2019 產學合作專題徵件計劃投件」。 ◆計劃說明需有完整作品名稱、學校及實驗室(研究室)名稱、指導教授、研究動機、團隊簡介、研究目的、研究優勢、研究方法、研究階段規劃、預期完成之工作項目、成果及績效等說明；亦可以選擇海報、影片等方式呈現，檔案 10MB 內。
評選機制	本計劃採三階段審查，分別為書面審查/簡報、簡報複審及決審會議。 書面審查：由評審委員進行書面審查，選出通過申請者，需於期初大會進行專題計劃簡報。 複審：由評審委員進行專題計劃階段審查。 決審：需於第 16 屆育秀盃創意獎決賽進行計劃決審會議報告及成果展示。
合作獎勵及補助	◆差旅費：合作期間，為鼓勵團隊積極參與產學活動，主辦單位規劃之討論會議將提供每位成員至外縣市與企業進行討論之台鐵、客運交通費補助(限當天往返)，每人以台鐵自強號為申請上限，申請時請提供車票正本，並簽署收據。 ◆獎勵及模型補助：金獎 1 名，獎學金 5 萬元整；銀獎 1 名，獎學金 3 萬元整；銅獎 1 名，獎學金 2 萬元整。未取得獎勵之產學專題團隊，如於決審提出產品模型開發，可獲模型補助最高 1 萬元。 ◆企業實習：獲獎團隊成員可參與聯華神通集團企業提供之暑期 1 個月實習機會。 ◆科技部產學合作研究計畫申請相關經費，或技轉合約簽訂，另行討論。

如有產學合作專題徵件問題，或學校需特別辦理產學合作計畫簽約申請資料，請洽詢主辦單位：財團法人育秀教育基金會 02-26576666#7503 / ysedaward@gmail.com

**第十六屆育秀盃創意獎**  
**2018-2019 產學合作專題徵件申請表**

基本資料			
申請學校系所/單位		實驗室/研究室名稱	
計劃主持人姓名		職稱	
研究計劃名稱	(中文)		
	(英文)		
研究成員	姓名	電話	E-mail
1			
2			
3			
4			
5			
6			
執行期限	自民國 107 年 月 日起至民國 108 年 月 日		
計劃聯絡人	姓名：	電話：	E-mail：
	通訊地址：		
<input type="checkbox"/> 本計畫申請書表內容及提供之各項資料，皆與本人現況、事實相符，並絕無侵害他人專利權、著作權、商標權或營業秘密等相關智慧財產權，如有不實情事，本人願負一切責任。特此聲明，以茲為憑。			
計畫說明			
研究動機及目的	詳述計畫之背景、目的、重要性及國內外有關之研究情況、實務應用與潛力、重要參考文獻等，並比較現行既有技術能力、專利布局情形，產品市場需求及競爭力(成本)評估。		
團隊簡介			
研究優勢			
研究方法			
研究階段規劃			
預期完成之工作項目、 成果及績效			

受理徵件申請及繳件：2018 年 9 月 1 日-11 月 7 日止，E-mail 至 ysedaward@gmail.com