

第十五屆育秀盃創意獎競賽簡章

■ 大賽主題

【智慧明天】

明日的生活会是怎樣的形態？

如何應用創新科技讓生活更佳智慧、便利、美好？

萬物互聯、影像串流技術普及時代下，本屆以「智慧明天」為大賽主題，期待從社會關懷、永續環境、文化價值、設計與媒體實務經驗、創新科技各面向，鼓勵團隊跨域整合從事智慧系統相關之核心技術研究，進行技術深化，增加智慧系統之附加價值與創新應用，並展現設計技巧，催生兼具生活美學與優異性能的創新設計與數位影像作品，讓創意轉化為行動，激起共鳴與感動，惠予明日美好生活！

■ 競賽類別：(一)軟體應用類、(二)工業設計類、(三)微電影類

■ 參賽資格

※不限國籍，凡持有中華民國大專院校生及碩博士之學生證(含 2018 年應屆畢業生)，皆可報名參與。

※軟體應用類及工業設計類，每組成員 1-6 人為限。微電影類，每組成員人數不限，至少 2 名成員符合上述學生身份。

※報名時請務必完成全隊隊員個人資料填寫，初賽開始後將不進行人員新增。

※指導老師人數不限，報名請填寫一名。

※報名以作品為主，團隊可創作多件作品繳交，一件作品需一組參賽編號，請逐件報名。

※同一件作品亦可跨類別報名。例如作品同時包含軟體應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名以取得資格。

※競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府等單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，可報名。已獲獎作品如有持續創新部分，歡迎報名參賽。

【軟體應用類/工業設計類】

主題：智慧明天

請發揮創造力及想像力，以物聯網(IoT)、擴增實境(AR)、虛擬個人語音助理(VPA)、人工智慧(AI)、感測技術與分析、擴增實境導航系統(Augmented Reality Navigation)、適地性服務(LBS for mobile vehicle)、即時影像辨識與移動物體識別(perform object recognition)、居家應用控制(Home Utility Control and Analytics)等技術，應用於包含軍事 Military、公共安全 Public Safety、外勤服務 Field Service(運輸/倉儲/維修/巡檢... 等需外勤現場工作者)、公用事業 Utilities、交通 Transport、汽車 Automotive、健康照護 Health Care、通訊 Telecommunications 八大領域，進行軟硬體產品/服務開發，讓我們一起智造你的美好新時代!

輔助說明|擴增實境(AR, Augmented Reality)

請以上述進行使用者情境 user scenario 介面設計，可以 MAYA/Unity/Unreal ... 等 3D 或 2D 軟體設計出原型進行一個完整概念 Demo。

輔助說明|虛擬個人語音助理(VPA, stand for Virtual Personal Assistants)

- 1、建立新的虛擬語音助理系統(軟體或硬體設計皆可)
- 2、以現有語言助理(Amazon Alexa, Google Now, Siri, Cortana...)的創新應用設計
- 3、設計虛擬語音助理的人機介面創新開發
- 4、其他虛擬語音助理相關

■ 徵件範圍

軟體應用類與各類行動載具結合，成品需可實機展示及實地操作測試；工業設計請以 3~5 年內可實現的科技與服務模式，進行概念之開發。

■ 競賽時程

※報名 2017 年 10 月 1 日開放線上報名，請至活動網站

(<http://award.yzed.org.tw/>) 選擇報名類別/組別，填寫完整的團隊資料。

※初賽 2017 年 12 月 28 日(四)23:59 前，將作品上傳至「第 15 屆育秀盃官網」報名繳件區。

※複賽 2018 年 2 月 14 日(三) 23:59 前，將作品上傳至「第 15 屆育秀盃官網」報名繳件區。

※決賽 暫定 2018 年 4 月 13 日，確定時間請見官網及決賽通知信公告。

軟體應用類作品於決賽當日進行實機展示及實地操作測試，僅需提前以 mail 方式繳交簡報檔及複賽影片原始檔(可光碟繳交)。

工業設計類模型、裱版親送或寄送至「114 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓 育秀盃創意獎競賽小組 收」，mail 繳交簡報及複賽影片原始檔(可光碟繳交)。

■ 軟體應用類作品須知及規格

※初賽：提案企劃書一份(可至官網下載表格填寫)、全彩產品圖三張(至少一張為直式)

※複賽：3 分鐘內產品微廣告

※決賽：軟體成品可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報 ppt.

■ 工業設計類作品須知及規格

※初賽：提案企劃書一份(可至官網下載表格填寫)、直式作品 A3 海報一張及照片二張

※複賽：3 分鐘內產品微廣告

※決賽：1:1 精密模型、A4 裱板一張、5 分鐘簡報 ppt.

■ 評選標準

※軟體應用類：

創新概念(30%)、介面表現與完成度(20%)、技術運用(20%)、商業價值與可行性(20%)、跨界整合力與企劃力(10%)

※工業設計類：

創意表現(30%)、設計表現(20%)、技術可行性(20%)、商業價值(20%)、跨界整合力與企劃力(10%)

■ 競賽獎項

金獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 15 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銀獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

銅獎：軟體類工設類各 1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

優選：軟體類工設類各 2 名，獎學金 2 萬元整，每位隊員獎狀一只。

佳作：軟體類 10 名，獎學金 6000 元整，每位隊員獎狀一只。

模型製作獎金：工設類 15 名，每隊可獲得 2 萬元整模型製作補助(含稅及寄送運費)。

指導老師獎金：軟體類工設類各 3 名，金銀銅團隊每隊指導獎金 1 萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。

企業實習或產品量產機會：金、銀、銅獲獎團隊可參與集團企業提供之暑期實習機會。

完成繳件審核團隊，每位隊員可獲得電子參賽證明書一份。

各獎項經決賽評審小組決議，得從缺或調整。

【微電影類-企業命題組/食育創作組】

■ 企業命題組：聯華神通集團企業創意行銷微電影

影片內容請切合主題，則下列聯華神通集團企業產品或品牌為拍攝題材的微電影創作，透過鏡頭語言之詮釋與創意，讓觀眾深刻了解企業、產品或品牌。

【聯華實業】

主題A(義大利麵類)：享受吧！美味小時光

台灣飲食受西方影響甚鉅，義大利麵儼然成為台灣人的主食之一，餐桌上享用著美味的同時更聯結了情感。

請以義大利麵為主軸，拍攝有故事意涵之情境微電影。

露出品牌：坎佩尼亞義大利麵

主題B(麵粉新品類)：健康、美味、好操作

愛烘焙的時光，總有水手牌相伴。水手牌多穀預拌粉以「健康、美味、好操作」為訴求，讓手作者在輕鬆創作中，傳達滿滿的健康、美味與愛。

請以多穀預拌粉為主軸，拍攝有故事意涵之情境微電影。

露出品牌：水手牌多穀預拌粉

主題C(公司形象類)：歡慶聯華六十六

內容：曾經仰賴美援麵粉，如今台灣麵粉產業已蓬勃發展成為完整的食品供應鏈，聯華實業創立至今，一步一腳印的推動麵粉產業，創辦人苗育秀先生更被尊稱為「麵粉之父」。2018年適逢聯華創立六十六週年，請以動畫、偶動畫、擬人化人物扮演或其它可運用方式，經創意構思表現聯華六十六週年之喜悅。

露出品牌：聯華實業股份有限公司

主題D(創意金句類)：聯華實業金句

好的 slogan 能讓人增加記憶點，請為聯華實業創造具特色並符合企業的 slogan，將此 slogan 以廣告手法呈現。

露出品牌：聯華實業股份有限公司

【PIZZARIA OGGI 歐奇 義大利認證窯烤披薩】

主題A：歡聚分享 缺你不可

「美味堅持 用心分享」是歐奇的初衷。大夥兒圍聚在一起，分享著美味的披薩，美食的溫度讓彼此感情更加溫。

請以美味、分享為主題，拍攝相關情境微電影。

主題 B：淬鍊的力量

要製作一個美味的披薩不容易，需要經過長時間的麵團發酵及 450°C 以上的高溫窯烤出爐；要成就一個披薩師傅更不簡單，要耐得住久站與爐溫，不屈不撓地練習與自我要求，才能成為獨得一面的主廚。

請以磨練/淬鍊為主題，拍攝相關情境微電影。

神達電腦【行車安全】

請以神達電腦 Mio 核心專長 GPS 或 DVR 整體概念發揮多元類型影像創作。

神通資科【智慧城市】

你心目中的 SMART CITY 是什麼樣貌？請以智慧 IC 卡、雲端監控、智慧交通運輸、捷運系統、高鐵票證系統、出國自動通關查驗系統 E-Gate、航前旅客資訊系統、台北市錄影監視系統、智慧圖書館等神通資科業務面向，探討如何讓這座城市更加智慧美好，發揮動畫、特效等技術，進行多元類型影像創作。

健康食彩命題【水產類】

品嚐水產的每一口鮮味，都是生產、加工、包裝、通路層層環節中許多人付出的精華；健康食彩注重水產安全與資訊透明，也重視產地到餐桌過程背後的人文與故事，請依下列主題，以健康食彩喜琵琶系列水產品為主軸，發揮多元類型影像創作。

主題 A：友善鮮物

人類從水產獲取優質蛋白質，而在人口暴漲的現代，養殖是水產主要來源之一。除了滿足需求提升產量，節能與友善環境的生產也是當今水產養殖面對的重要課題。請以健康食彩喜琵琶自然養殖水產品為主軸，發揮多元類型影像創作。

預計協辦單位：瀚頂、蝦覓、梓官

主題 B：永續海洋

臺灣漁業資源豐富，本島與離島各區域均有其特殊產物與海洋文化，值得認識、推廣。請以健康食彩喜琵琶澎湖海味水產品為主軸，發揮多元類型影像創作。

預計協辦單位：金宏春、博海、澎湖大

主題 C：健康食彩通路服務報導

健康食彩致力帶給大眾，實在、好品質的商品，秉持著社區一家親的精神為鄰里竭誠服務。請為健康食彩門市通路撰寫報導。

預計協辦單位：復北店、羅斯福店、三民店

■ 食育創作組：咱糧學堂 開麥啦!

噹噹噹噹!

鐘聲響起，孩子們紛紛跑到校園裡的小田地，
對自己種的小麥、芝麻、蕎麥、大豆、紅藜、小米如數家珍。
100年喜願小麥即與全國教師工會發起「麥田見學」計劃，
六年來在中小學持續以「咱糧學堂」農村即學堂的理念，
在全國中小學興起一陣食尚風潮。

咱糧，「我們的糧食」，
推動國產雜糧復興運動，回歸糧食自給的本質，
在氣候快速變遷的時代，粗放、低耗能的多元雜作成為食農教育重要課題，
農友成為最好的老師，作物是最好的教具，觀察成為最好的教案，
具體落實「農村即學堂」的概念，
食安教育、健康飲食文化、餐桌科學、永續友善環境、認識土地。
透過咱糧學堂及神農計畫農事體驗和生養我們的土地產生連結，
一幕幕畫面，獨一無二的故事，油然而生，
本屆將邀請參賽團隊，透過影像藝術傳遞、探尋、紀錄「咱糧學堂」的故事，
親近土地真實感受一段永生難忘教學相長的喜樂旅程。

■ 拍片場域

參賽團隊可選擇由全國教師工會總聯合會提供 106 學年度咱糧學堂施作有意願配合拍攝的指定學校及負責老師共計 18 所，如下：

宜蘭縣南安國小、宜蘭縣東光國中、基隆市七堵國小、基隆市復興國小、新北市修得國小、新北市正德國中、新北市明德高中、新北市三多國小、新北市永和國中、新北市樹林高中、新竹市建華國中、苗栗縣公館國中、台中上石國小、台中市興大附農、南投縣仁愛國中、高雄市後勁國小、高雄市前金幼兒園、屏東縣崇蘭國小。

■ 拍片資源

企業命題組：神達電腦、聯華實業提供部分產品拍攝租借，歡迎詢問申請。

食育創作組：**保證入圍決賽，補助 20 組團隊，最高 1 萬元拍攝津貼，請盡早於 2017 年 11 月 30 日前進行申請，並通過主辦單位腳本及拍片提材審核，完成拍攝及影片繳交，方可於決賽領取，逾期將機會提供給其它團隊，如釋出名額，申請日最晚至 2017 年 12 月 31 日止。**

■ 徵件範圍

※5 分鐘內原創微電影，拍攝手法、工具及影片類型不拘。

音樂素材可自行創作、選用以創作 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂（入圍者須主動附上相關版權授權書證明）。影片內人物，應取得當事人拍攝同意。

※報名食育創作組團隊，需通過腳本提案企劃審查，方可進行拍攝作業及獲得拍片補助，如尚有名額，申請日最晚至 2017 年 12 月 31 日止，開放 20 名種籽教師及團隊申請。

■ 競賽時程

※報名 2017 年 10 月 1 日開放線上報名，請至活動網站

(<http://award.yzed.org.tw/>) 選擇報名類別/組別，填寫完整的團隊資料。

※收件 2018 年 2 月 14 日 23:59 前，將作品上傳至「第 15 屆育秀盃官網」報名繳件區。

※決賽 暫定 2018 年 4 月 13 日，確定時間請見官網及決賽通知信公告。影片原始檔光碟及其它相關文件請寄送，地址「104 台北市內湖區堤頂大道二段 187 號 7 樓 育秀盃創意獎競賽小組 收」。

■ 微電影類作品須知及規格

※初賽

- ✓ 5 分鐘影片：剪輯後製含片尾誤差請勿超過 330 秒。建議加旁白、字幕、製作團隊、企業或品牌 logo 及感謝字幕，但請勿出現學校系所全名及指導老師字樣。檔案存為 MPEG4、MOV、MPEG、WMV，影片解析度至少符合 HD 規格 1920x1080 pixels 以上，
- ✓ 3 張全彩劇照或電影海報：至少一張直式，JPEG 格式，1280*1024，300dpi，單一圖檔勿超過 5MB。
- ✓ 初賽作品說明(食育創作提案企劃書)：內容可包含「電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡圖、劇本」等有助於了解作品之說明。

※作品請先上傳至 YouTube，並將網址貼於繳件區

※決賽需繳交作品原始檔，光碟一份。

■ 評選標準

主題契合度(40%)、創意表現(30%)、技術表現(20%)、團隊表現(10%)

■ 競賽獎項：

首獎：1名，獎學金15萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷銀獎：3名，獎學金5萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作銀獎：1名，獎學金5萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作銅獎：1名，獎學金3萬元整，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷優選：2名，獎學金2萬元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作優選：2名，獎學金2萬元整，每位隊員獎狀一只。

企業創意行銷佳作：最多9名，獎學金6000元整，每位隊員獎狀一只。

食育創作拍片補助申請：20名，獎學金最高1萬元整。

指導老師獎：1名，首獎團隊，每隊指導獎金1萬元整，每位指導老師獎狀一只，由指導老師領取。

企業實習或影片授權合作機會：首獎團隊成員皆可參與聯華神通集團企業提供之暑期1個月實習機會。

初賽完成繳件審核團隊，於決賽後，寄發每位隊員電子參賽證明書一份。

各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

【2017-2018 新一代設計產學合作企業大獎】

題目：智慧明天

明日的生活会是怎麼樣呢？如何應用創新科技使其更智慧便利？

輔導團隊從事智慧系統相關之核心技術研究，並發揮設計技巧及創新應用，以進行技術深化增加智慧系統之附加價值，請發揮創造力及想像力，以擴增實境(AR)、虛擬個人語音助理(PVA)、物聯網(IoT)、人工智慧(AI)等技術，進行產品/服務開發，讓我們一起智造你的新時代！

輔助說明 | 虛擬個人語音助理(PVA)

- 1、建立新的虛擬語音助理系統(軟體或硬體設計皆可)
- 2、以現有語言助理(Amazon Alexa, Google Now, Siri, Cortana...)的創新應用設計
- 3、設計虛擬語音助理的人機介面創新開發
- 4、其他虛擬語音助理相關

輔助說明 | 擴增實境(AR)

請以下述八大領域應用，包含 Military、Public Safety、Field Service、Utilities、Transport、Automotive、Health Care、Telecommunications，擇一進行使用者情境 user scenario 介面設計，可以 MAYA/Unity/Unreal ...等 3D 或 2D 軟體設計出原型進行一個完整概念 Demo

報名條件說明：

- 1、團隊成員 6 人為上限
- 2、優先錄取跨領域合作團隊
- 3、產學團隊可同步報名第十五屆育秀盃創意獎工業設計類或軟體應用類競賽，更多關於育秀盃創意獎的資訊：award.ysed.org.tw

技術指導資源：

- 1、提供入圍團隊企業參訪機會
- 2、安排設計部門與入圍團隊進行諮詢與建議

額外獎勵：

- 1、產學團隊保證入圍第十五屆育秀盃創意獎「複賽」
- 2、針對入圍團隊，將提供每組新台幣 2 萬元(含稅)上限模型補助費(實報實銷)
註：本項模型補助為聯華神通集團替產學學生謀福利爭取而來，原先為進入第十五屆育秀盃「決賽」之產學團隊，提供每組 2 萬元模型製作補助費，現調整為產學入圍團隊即提供補助!請同學把握機會!
- 3、享有第十五屆育秀盃競賽資源，如研習營、講座及獲獎團隊可享有企業實習機會等

競賽注意事項

請見官網說明 award.ysed.org.tw